

PRIN 2022 «Gender Norms, Masculinities and Violence against Women (GE.NO.MA. Violence)»

UTV Deliverable 1

**Analisi di campagne di istituzioni ed enti incentrate sul contrasto alla violenza maschile contro le donne**



# Obiettivo

- Analisi di campagne, interventi pedagogici e comunicazione pubblica sul tema oggetto del progetto al fine di individuarne gli errori e gli effetti che si riflettono sulla percezione dei cambiamenti dei ruoli maschili in atto nella società.



# Metodologia e repertorio

- Metodologia quanti-qualitativa, ispirata a quella già in uso per il monitoraggio della programmazione televisiva del Servizio pubblico, al fine di favorire la comparazione
- Repertorio costituito da 117 testi (campagne) con durata media di 76,2 secondi, trattati secondo i criteri dell'analisi critica di testi multimodali
- Campagne focalizzate su violenza di genere e questioni di genere pubblicate tra il 1 gennaio 2020 e il 6 giugno 2024

# La struttura della scheda di analisi

- Sezione quantitativa «Anagrafica»: mappatura dettagliata dei personaggi della campagna
- Sezione quanti-qualitativa «Sinottica»: mappatura dettagliata dei ruoli svolti da ciascun personaggio della campagna
- Sezione qualitativa valutativa in relazione a specifici parametri:
  - gestione della sfida riuscita o mancata a stereotipi sessisti, archetipi e discriminazioni di genere.
  - mappatura dei comportamenti attivi o passivi della donna in relazione alla violenza subita
  - mappatura dei modelli maschili attribuiti agli uomini violenti
  - mappatura dei contesti e della rete deittica che si attiva nella campagna